

～ ニューロン工業株式会社の DX 宣言 ～

当社は、自動包装機・製袋機等の製造メーカーですが、デジタル技術を生かし、お客様からの受注・仕様書の作成・設計・製作・納品まで一気通貫で行うことを、『ダイレクト コミュニケーション』と称します。

これを更に効率よく達成するためには、DX化が欠かせません。

まず当社の基本理念に『ダイレクト コミュニケーション』がございます。

お客様との間に、商社やエンジニアが入るケースがあっても、お客様からの直接の要望を汲み取り、すぐさま仕様書に反映させて、設計・製作に取り掛かる、そのスピーディーさを最優先にしております。 /

このためには、情報が全てのセクションで共有されなければならず、DX 技術に社員が精通しなければなりません。また機械納入後は、メンテナンスを直接行うことで、実情に沿ったフィードバックを適切に行い、より良い機械の製造を目指します。

特に離れた場所の情報を共有化するには、DX 技術が必要不可欠です。

DX 推進による生産性の向上において、

基幹システムの刷新により、データの一元化が実現し、お客様の要望が工場まで一気に繋がれば、新規の受注を促進するだけでなく、中間での内容の取り違えが0ゼロとなり、効率の良い生産が可能となります。

また若い社員にとってデジタル技術は、馴染みのものであり、彼らにより効率よく働いてもらうためには、業務の見える化のためのデジタル化が欠かせません。

ニューロン工業株式会社は『ダイレクト コミュニケーション』により、お客様の要望をいち早く伝達し、製品に反映させることを信念にしております。

それには、お客様からのご指摘が直接、設計や製造に更なるスピード感で伝わる体制を作らねばならず、デジタル化が欠かせないものとなります。

また、お客様のニーズを素早く取り込め、新製品の開発にも繋がっていきます。

以上のことから、我々ニューロン工業はこれからも新しい時代と共に、邁進して参ります。

2025 年 7 月 1 日

代表取締役社長 長 保行

ニューロング工業 株式会社

DX推進に向けた取り組み について

2025年 8 月 1 日

目次

• 経営者DX推進メッセージ	• • • • •	P.1
• DX推進の位置付け	• • • • •	P.2
• DX推進体制の組織図	• • • • •	P.3
• 新しいビジネスモデル	• • • • •	P.4
• DX推進における基本方針	• • • • •	P.5
• DX推進における基本方針【人材確保・育成】	• • • • •	P.6
• DX推進における基本方針【環境整備】	• • • • •	P.7
• DX推進における成果指標	• • • • •	P.8
• サイバーセキュリティに関する対策	• • • • •	P.9

Message

経営者DX推進メッセージ

目まぐるしい時代の変化によって、企業価値が明確に問われる時代となりました。
当社は1941年3月に設立し、来年で85周年を迎え、半世紀以上にわたり、包装技術の発展に貢献してきたプラントメーカーです。
そんな私達も、現在まで多くの変化を求められ、そして順応してきた企業と自負しますが、昨今の複雑化、また混沌とした社会環境の中では、一昔前までの原因と結果の法則が、成り立たない状況に陥る場面が多くなりました。
それは意思決定を図る際、今までは、直感的な判断（経験則）を中心とした決断に頼ることが多かったものの、これからの時代は、テクノロジーを駆使したDX化が非常に重要となることを明示しています。
人の意思決定能力を補完・支援してくれるツールとして、率先して私達ニューロング工業も、DXを継続的に組み入れる方針です。
特に、当社の基本理念『ダイレクト コミュニケーション』にも影響を与え、新しいビジネスモデルを形成していきます。
これからもお客様の要望以上の、より優れた製品を提供することで、社会の発展に貢献します。

2025年8月1日
代表取締役 社長
長 保行

DX戦略① DX推進の位置付け

当社は、DX推進体制を構築するために、社長直轄の『DX戦略室』を新設する。そうすることで、経営者からの素早いトップダウンを図れ、一方でDX戦略室が社内で吸い上げた意見を、直ちにボトムアップできるからである。

またシステム管理者とは別に、各事業部には推進担当者を設け、日々起きうる問題を即座にDX戦略室へ〔報告・相談〕できる体系にした。

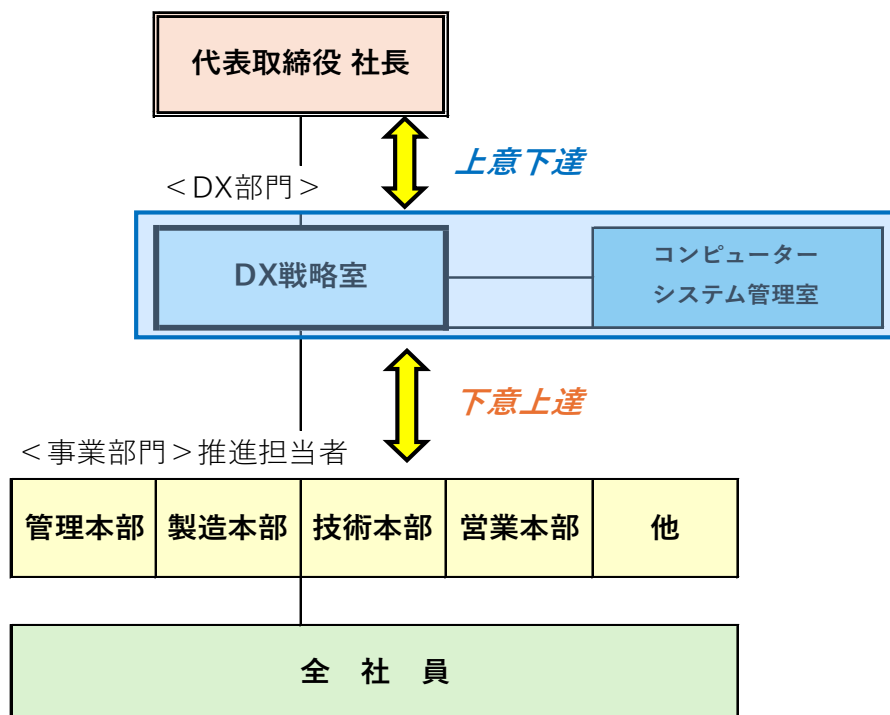
DX戦略室では、社内全体のシステム状況を管理する。

そして定期的な進捗確認と課題解決を図り、未来への持続的なDX推進を実現していく。

このDX化を推し進める上で、社内外競争力を高め、効率的な経営戦略が可能になり、多彩な変革が増進されることを期待する。

DX戦略① DX推進における組織図

2025年8月にDX推進体制を構築し、レガシーシステムからビジネス環境の変化に応じた抜本的な基幹業務システムの刷新を、各事業チームと連携して進める。



実務執行
総括責任者

DX推進の全体的な
戦略や方針を定める

推進
責任者

総括責任者の指示のもと、
各担当者と連携を図り、
計画の進捗を管理

推進
担当者

実務において、計画に
基づき、デジタル化を
推進して活用する

Dx戦略② 新しいビジネスモデル

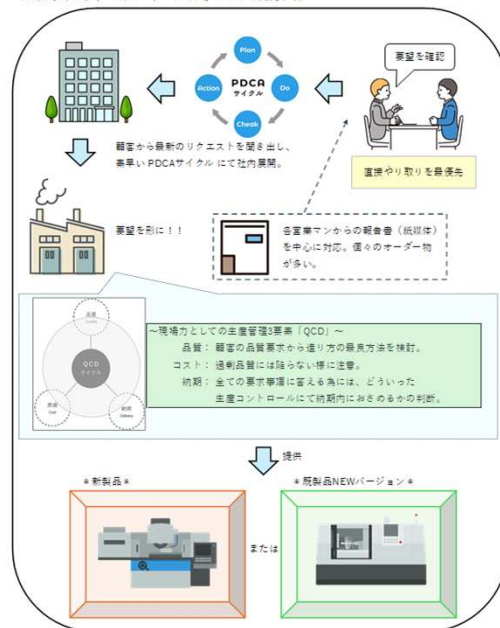
Dx化に伴うニューロング工業における新しい定義 ※別紙1参照

～新しいビジネスモデル～

当社は、顧客からの直接的な関係性を最重要視しており、後の開発から提供までのスピード感を併せ持って完遂する。DX化はビジネスモデルの変革を担っている。

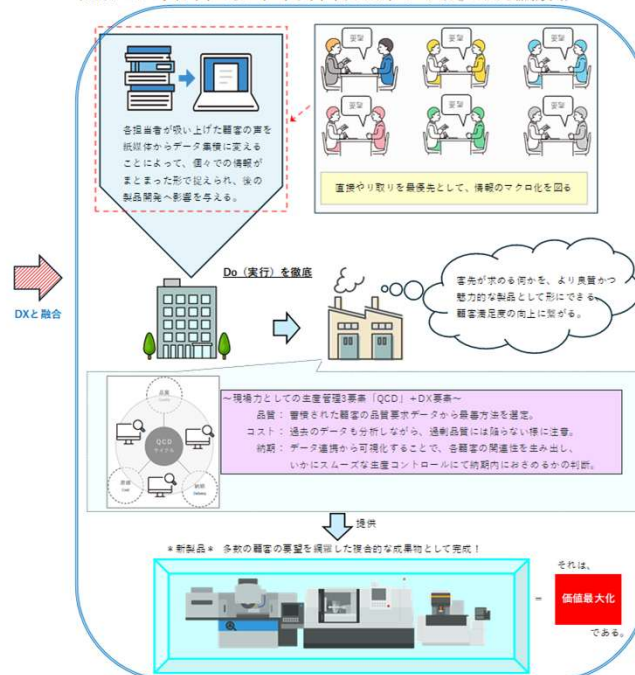
【旧体系】

【DC：ダイレクトコミュニケーション】における開発手順



【新体系】

【NDCT：ニューダイレクトコミュニケーション・アット・トランスフォーメーション】における新開発手順



日本の製造業としての強み、それは「現場（技術）力」であり、これからはDX化（自動化も含め）によって、更に高度かつ複雑なもののづくり技術の発展を促進させ、

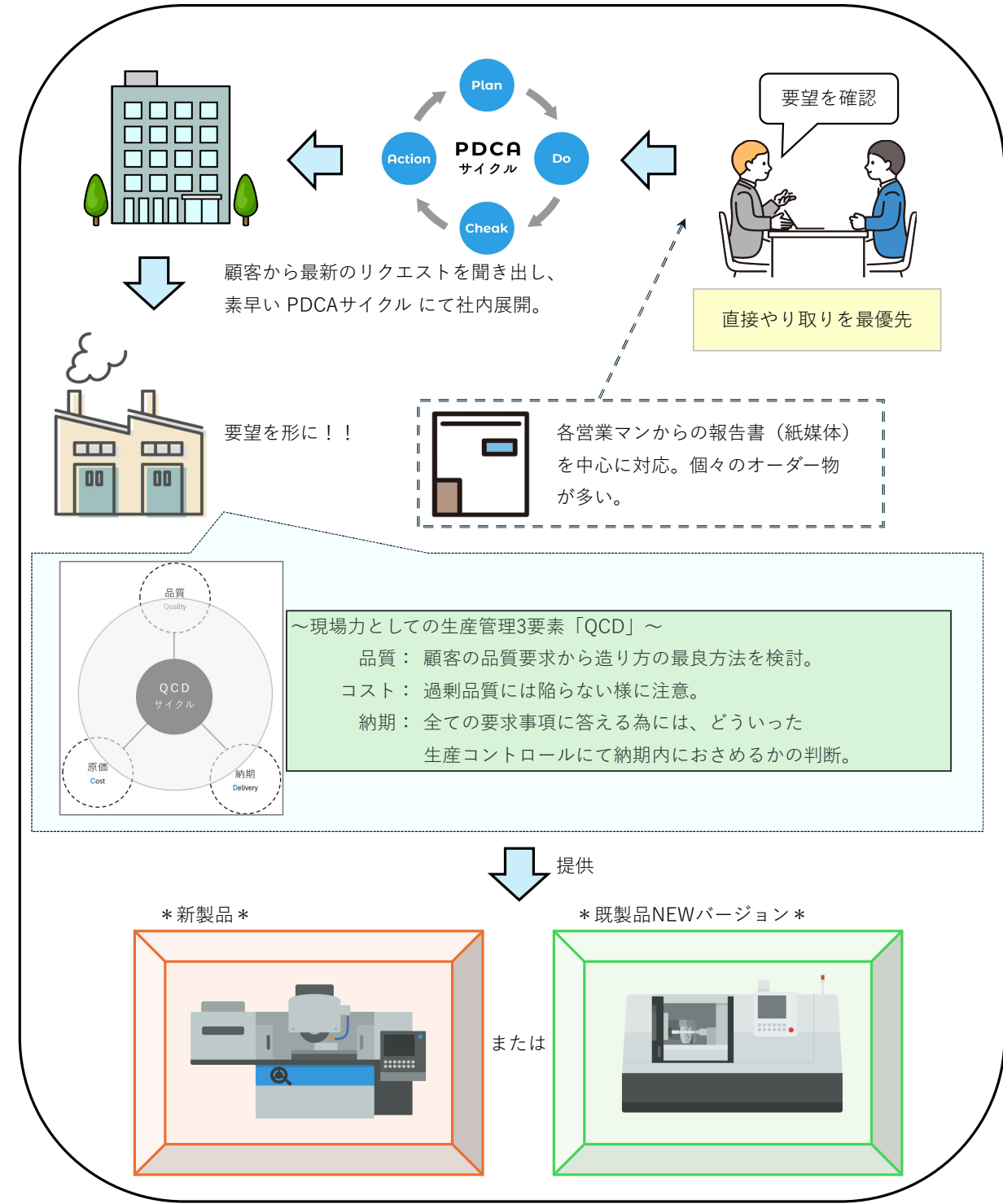
また人材育成にあたっては、既存のOJT教育と併用して、社内システム技術者を増やす為にも、OFF-JT等の外部教育に参加しつつ、先進的な取り組みへと発展させていく。

～新しいビジネスモデル～

当社は、顧客からの直接的な関係性を最重要視しており、後の開発から提供までのスピード感を併せ持って完遂する。 DX化はビジネスモデルの変革を担っている。

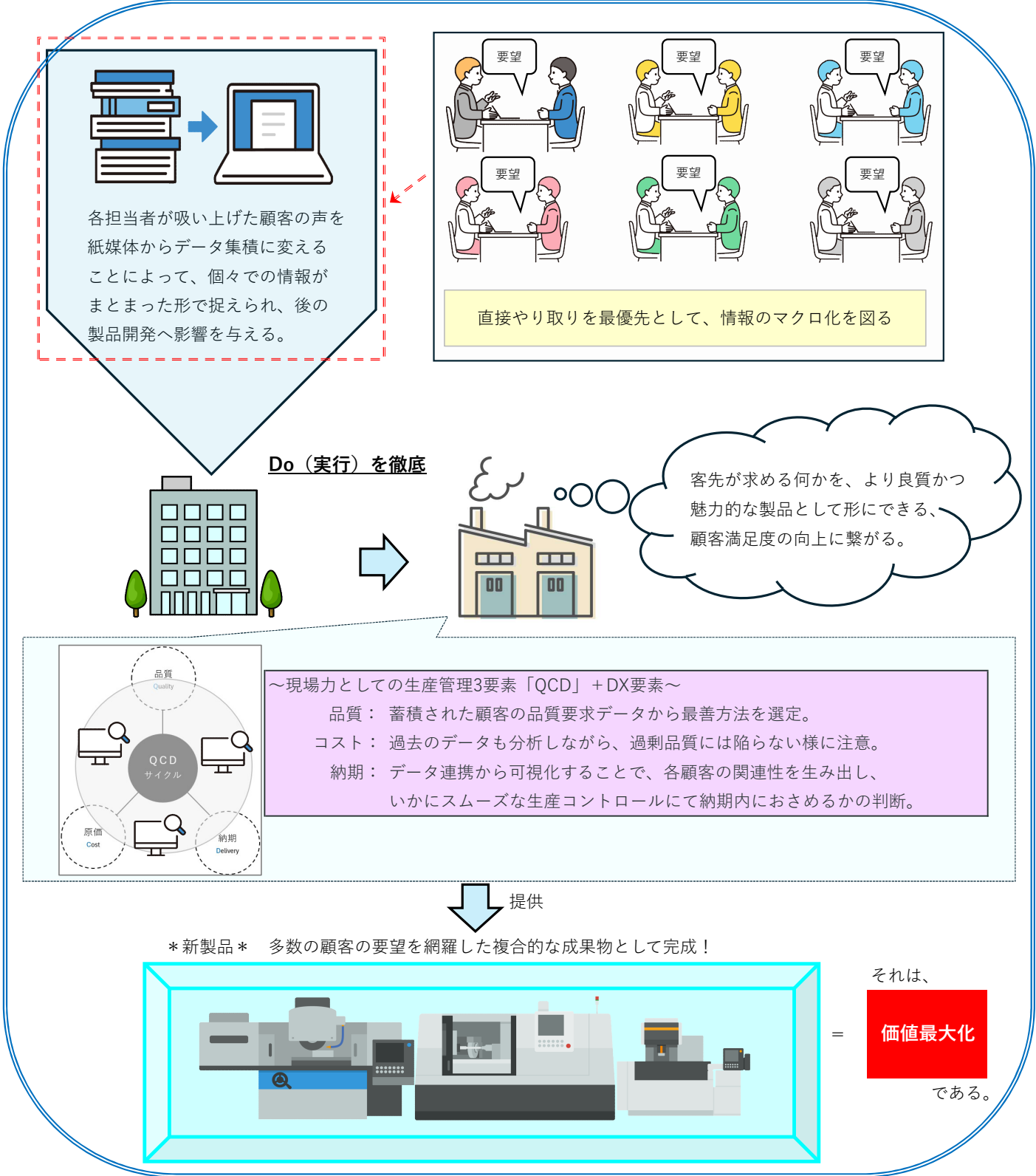
【旧体系】

「DC：ダイレクト コミュニケーション」における開発手順



【新体系】

『NDCT：ニュー ダイレクト コミュニケート アット トランスフォーメーション』における新開発手順

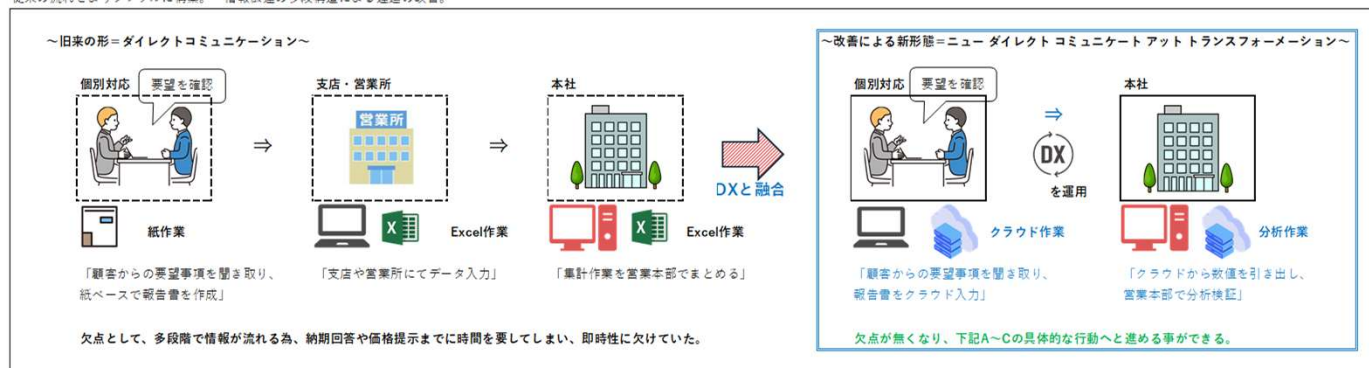


日本の製造業としての強み、それは『現場（技術）力』であり、これからはDX化（自動化も含め）によって、更に高度かつ複雑なものづくり技術の発展を促進させ、
また人材育成にあたっては、既存のOJT教育と併用して、社内システム技術者を増やす為にも、OFF-JT等の外部教育に参加しつつ、先進的な取り組みへと発展させていく。

DX戦略② DX推進における基本方針

情報伝達の改善から顧客対応レスポンスを早め顧客満足度を高める ※別紙2参照

顧客から営業マン、そして各店・営業所の営業事務から本社営業本部へ。
従来の流れをよりシンプルに構築。 情報伝達の多段階構造による遅延の改善。



<具体的な方策>

A. デジタル技術を活用した業務効率化またクラウド化＝ニューダイレクトコミュニケーションアットトランスフォーメーションの姿へ

ダイレクトコミュニケーションで培った顧客目線の対応を続けながら、今までの紙媒体またエクセル作業のものを"クラウド"に、
集積したデータからは分析へ繋げる。

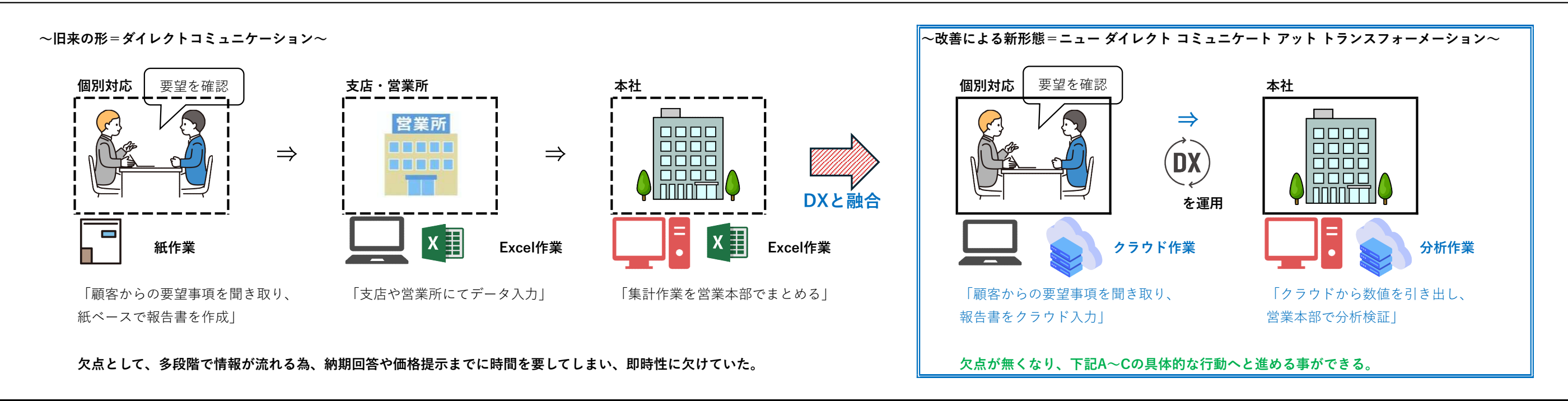
B. デジタル化を進める事によるAIの有効活用

紙の管理からデータの管理に移行することで、デジタル・AIの活用により、顧客のニーズに沿った良品質ものを提供でき、
また将来的な戦略として、顧客データを基に、国内外での需要割合を（予測）換算し、未来志向による事業拡大を計画できる。

C. 業務改善による生産性向上

残業時間の削減（業務時間の軽減）またペーパーレス化、労働生産性の向上が見込まれる。

顧客から営業マン、そして各店・営業所の営業事務から本社営業本部へ。
従来の流れをよりシンプルに構築。 情報伝達の多段構造による遅延の改善。



<具体的な方策>

A. デジタル技術を活用した業務効率化またクラウド化＝ニュー ダイレクト コミュニケート アット トランスフォーメーションの姿へ

ダイレクトコミュニケーションで培った顧客目線での対応を続けながら、今までの紙媒体またエクセル作業のものを"クラウド"に、
集積したデータからは分析へ繋げる。

B. デジタル化を進める事によるAIの有効活用

紙の管理からデータの管理に移行することで、デジタル・AIの活用により、顧客のニーズに沿った良品質ものを提供でき、
また将来的な戦略として、顧客データを基に、国内外での需要割合を（予測）換算し、未来志向による事業拡大を計画できる。

C. 業務改善による生産性向上

残業時間の削減（業務時間の軽減）またペーパーレス化、労働生産性の向上が見込まれる。

DX戦略②

DX推進における基本方針【人材確保・育成】

今後の取り組みにおいて、必要性が高まるシステムへの理解が深い人材確保を努めていく。

その施策として、

1. 新卒採用や特に中途採用では、デジタルスキルの高い者の積極採用
2. 社員へ向けた社内外研修の計画
3. 社員の中でも特に若手を中心としたDX勉強会の実施

新規採用を始め、人材育成においても、今後のDX推進を牽引するリーダー育成を目指して社内での取り組みを進めたい。

DX戦略②

DX推進における基本方針【環境整備】

人材確保と同時進行で重要度の高い、IT環境の整備面も補っていく。

その施策として、

1. 基本業務へのシステム化（エクセル等での作業をシステムにより自動化）
2. セキュリティ対策強化（ネットワークを介した情報漏洩やサイバー攻撃の撃退）
3. クラウドの活用（社内外でのコミュニケーションの促進）

今後のDX戦略を着実に実施するために、変革を支える仕組みとしてのデジタル基盤を整えていく。

DX戦略③ DX推進における成果指標

将来的には、データドリブン経営（統計データの可視化から戦略を決定）の実現を目指し、迅速かつ確実性のある意思決定に結び付けたい。その前段階として、DX化を実行することでデータ連携数とその効果を数値で表し、クラウド化等における影響力が、事業売上における対前年度成長率として図ることを企てる。数値だけではなく業務改善による生産性の向上として、個々人の取り組み姿勢の改善を求めている。 ※別紙3参照

今回のDX化に伴い、具体的な達成指標として、労働生産性の向上（売上高・利益の確保）を掲げたい。

現在、当社の年間所定労働時間は、2,000時間である。

段階を踏んだ数値目標として、まずは1,960時間を目標とし、また将来的には1,920時間の推進で働く環境を整えたい。

それは、従業員満足度を高められる上、採用競争力も強化されると期待したい。

短期ビジョンとして2025年から2029年までには、

年間所定労働時間：	2,000 時間
年間所定休日計：	115 日
↓ 段階的に	
年間所定労働時間：	1,960 時間
年間所定休日計：	120 日（+5日）

⇒

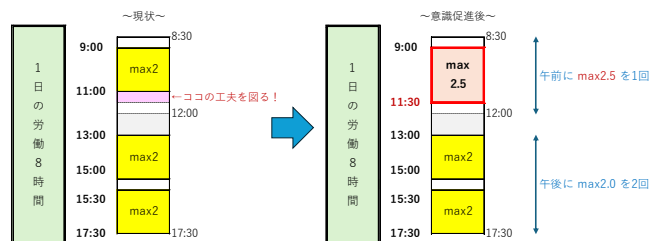
2029年以降として、

将来的には
1,920 時間
125 日（更に+5日）

ただし、年間所定休日を見直すことにより、割増賃金のコストアップに繋がることが懸念され、

現在も取り組んでいる「ムダな残業を削減する」意識と共に、社員1人1人が「1日の業務生産効率を上げる」意識が必要である。

よって意識改革との観点から、一般的な『max2』原則に則り、集中時間をより意識的に取り組むのが下記の通りであり、



その max2 原則を、max2.5 原則として高める為にも、

システム・DX化が必要不可欠であり、デジタル技術を用いた業務プロセスの改善、それにより、

従業員の業務負荷や、ムリのある残業時間の増加を、日々管理することが必要とされる。

労働生産性を高める為の業務改善への取り組みとしては、今後も多くの工夫が必要であるが、

まずは、業務プロセスの最適化を推し進める上で、『業務マニュアル化』による作業標準化を目指す。

役割にとらわれ過ぎず、各々の業務を文書等で確認できること、そして、多少の能力が必要であっても、

マニュアルに記載される『業務フロー』通りに進めることで、担当者不在時にも対応できる姿が理想である。

経営者は、数値的管理（売上高・利益・生産性 等の数値判断）による内部経営から、

DX戦略室（推進責任者）は、外部要因（システム運用における変化）を観察・検証、その結果を経営者に提言することによって、

常に安定的な問題を共有把握し、改善是正を繰り返し、順応性の高い企業へと進化していく。

今回のDX化に伴い、具体的な達成指標として、労働生産性の向上（売上高・利益の確保）を掲げたい。

現在、当社の年間所定労働時間は 2,000時間 である。

段階を踏んだ数値目標として、まずは 1,960時間 を目指し、また将来的には 1,920時間 の推移で働く環境を整えたい。

それは、従業員満足度を高められる上、採用競争力も強化されると期待したい。

短期ビジョンとして2025年から2029年までには、

年間所定労働時間：	2,000 時間
年間所定休日日計：	115 日
	↓段階的に
年間所定労働時間：	1,960 時間
年間所定休日日計：	120 日（+5日）

2029年以降として、

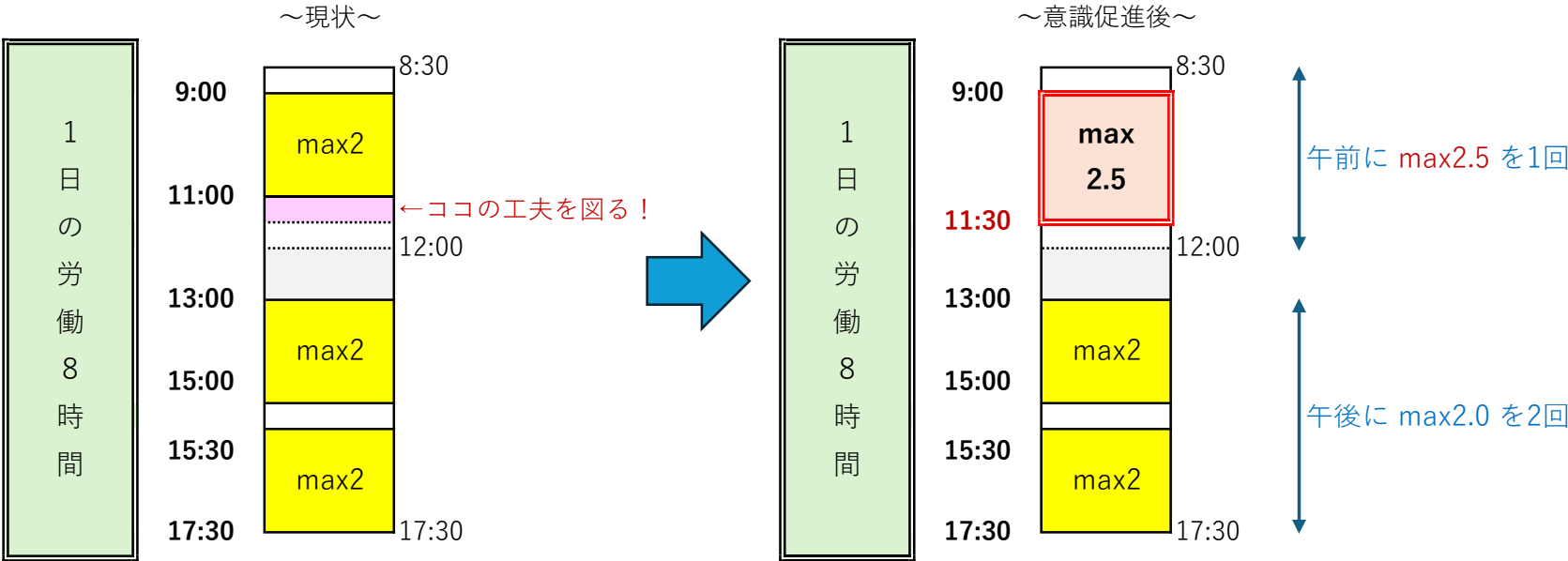
将来的には
1,920 時間
125 日（更に+5日）

⇒

ただし、年間所定休日を見直すことにより、割増賃金のコストアップに繋がることが懸念され、

現在も取り組んでいる「ムダな残業を削減する」意識と共に、社員1人1人が「1日の業務生産効率を上げる」意識が必要である。

よって意識改革との観点から、一般的な『max2』原則に則り、集中時間をより意識的に取り組む図が下記の通りであり、



その max2 原則を、max2.5 原則として高める為にも、
システム・DX化が必要不可欠であり、デジタル技術を用いた業務プロセスの改善、それにより、
従業員の業務負荷や、ムリのある残業時間の増加を、日々管理することが必要とされる。

労働生産性を高める為の業務改善への取り組みとしては、今後も多くの工夫が必要であるが、
まずは、業務プロセスの最適化を推し進める上で、『業務マニュアル化』による作業標準化を目指したい。
役職にとらわれ過ぎず、各々の業務を文書等で確認できること、そして、多少の能力が必要であっても、
マニュアルに記載される「業務フロー」通りに進めることで、担当者不在時にも対応できる姿が理想である。

経営者は、数値的管理（売上高・利益・生産性 等の数値判断）による内部経営から、
DX戦略室（推進責任者）は、外部要因（システム運用における変化）を観察・検証、その結果を経営者に提言することによって、
常に安定的な問題点を共有把握し、改善是正を繰り返し、順応性の高い企業体へと進化していく。

DX戦略④

サイバーセキュリティに関する対策

独立行政法人 情報処理推進機構（IPA）における「SECURITY ACTION」中小企業自らが、情報セキュリティ対策に取り組むことを自己宣言する制度に則り、宣言を実施した。

ニューロング工業株式会社（以下、当社）は、お客様からお預かりした情報資産を事故・災害・犯罪などの脅威から守り、お客様ならびに社会の信頼に応えるべく、以下の方針に基づき全社で情報セキュリティに取り組みます。



セキュリティ対策自己宣言

- 1.経営者の責任
当社は、経営者主導で組織的かつ継続的に情報セキュリティの改善・向上に努めます。
- 2.社内体制の整備
当社は、情報セキュリティの維持及び改善のために組織を設置し、情報セキュリティ対策を社内の正式な規則として定めます。
- 3.従業員の取組み
当社の従業員は、情報セキュリティのために必要とされる知識、技術を習得し、情報セキュリティへの取り組みを確かなものにします。
- 4.法令及び契約上の要求事項の遵守
当社は、情報セキュリティに関わる法令、規制、規範、契約上の義務を遵守するとともに、お客様の期待に応えます。
- 5.違反及び事故への対応
当社は、情報セキュリティに関わる法令違反、契約違反及び事故が発生した場合には適切に対処し、再発防止に努めます。