日刊工業新聞
年月日 26 02 17
ページ 28
NO.

PR

トップが語る
『モノづくり企業の未来ビジョン』

CADDi supported by

ニューロング工業
代表取締役社長 長保行氏

海外に日本人置かず現地化徹底で市場開拓

百貨店や飲食店の紙袋を作る製袋機や、穀織形態をとるほか、海外拠点には原則、日本人を置かないという独自の考えを持つ。長保行社長に話を聞いた。

―会社の事業内容や沿革を教えてください。

1941年（昭和16年）、私の父（長勇三郎）は設計開発、国内営業、総務のみという組